

5 zasad dobrze skrojonej strategii SEO w niemieckiej wersji wyszukiwarki Google

Poniższa lista powstała z myślą o przedsiębiorcach rozważających wejście na rynek niemiecki. Poniższe wskazówki wynikają z blisko 9-letniej praktyki na tamtejszym rynku pod kątem działań SEO.

1. Poprawność językowa

Kluczem do dotarcia do potencjalnego klienta jest **zachowanie poprawności językowej na naszej stronie internetowej**. Tworząc treści musimy wziąć pod uwagę, że Niemcy są bardzo wyczuleni na wszelkiego rodzaju nieścisłości i błędy językowe. Tym samym, jeśli rozważasz oszczędzanie na tłumaczeniach na język niemiecki – nie rób tego! Wszelkiego typu translacje zawierają masę błędów zarówno gramatycznych, jak i logicznych. Chcąc przekonać Niemców do swoich produktów lub usług **skorzystaj z pomocy Native Speakerów** z Niemiec, dla których jest to rodzimy język przy jednoczesnym zachowaniu wiedzy nt. mentalności Niemców i mających tam miejsce zwyczajów.

2. Niemiecka domena krajowa

Przedsiębiorcy rozważający wejście na rynek niemiecki powinni posiadać **krajową domenę niemiecką** (z rozszerzeniem: .de) oraz próbować się maksymalnie „zniemczyć” (**posiadać BOK operujący językiem niemieckim oraz całość logistyczną operującą tym językiem**). Tylko wtedy będą szanse na pozyskanie kontrahentów z Niemiec. Operowanie tylko językiem polskim na nic się zda – Niemcy odbiorą to za brak profesjonalizmu i nie obdarzą zaufaniem takiego partnera biznesowego.

3. Linkbuilding tylko z miejsc najwyższej jakości

Pozyskiwanie wysokiej jakości linków to przede wszystkim **publikacje sponsorowane oraz wpisy gościnne od blogerów z danej tematyki**. Zatem jeśli rozważasz promocję w niemieckiej wersji wyszukiwarki Google – zacznij pozyskiwać jakościowe linki z tematycznych serwisów niemieckojęzycznych, o możliwie jak największej widoczności organicznej.

4. Dostosowanie oferty do grupy odbiorczej

Tak jak Niemcy są bardzo przyzwyczajeni do swoich produktów, tak również bardzo są cenione nasze polskie wyroby. Mam tutaj na myśli takie obszary jak:

- wyroby spożywcze;
- wybory z drewna;

5 zasad dobrze skrojonej strategii SEO w niemieckiej wersji wyszukiwarki Google

5 zasad dobrze skrojonej strategii SEO w niemieckiej wersji wyszukiwarki Google

- konstrukcje zadaszeniowe;
- bramy i ogrodzenia;
- czy co bodajże najpopularniejsze: okna i drzwi z Polski.

Zatem jeśli myślisz o promocji polskich produktów za Odrą i działasz w jednej z podanych branż – możesz śmiało myśleć o zwiększaniu swojej konkurencyjności właśnie poprzez wejście na tamtejszy rynek.

5. Optymalizacja wewnętrzna

Pamiętaj, że sztywne trzymanie się fraz kluczowych w rozumieniu exact match w przypadku niemieckich stron www jest trudne do wdrożenia. Maksymalne nastawienie na poprawność językową uniemożliwia w wielu przypadkach tworzenie treści pod SEO trzymając się kurczowo fraz dokładnych. Tym samym konieczne będzie pójście na kompromis i optymalizowanie pod kątem odmian i wyrażeń bliskoznacznych.

Jeśli masz pytania lub potrzebujesz pomocy w zakresie działań SEO w Google.de do zapraszam do kontaktu!



Kamil Demidowski

e-mail: kamil@foxstrategy.pl

tel.: 508 793 267

www: kamildemidowski.pl

www: foxstrategy.pl

5 zasad dobrze skrojonej strategii SEO w niemieckiej wersji wyszukiwarki Google